



Para **CPS Tecnologías de Información** la protección ambiental desempeña un papel importante y esta idea ha sido expresada visualmente en el logotipo ecológico estrenado en el documental “**Kerepakupai- Vená: La Expedición Olvidada**”.

La compañía consciente de su rol como ciudadano corporativo, socialmente responsable, trabaja en la implantación de acciones dirigidas a lograr ahorros sustantivos en su consumo de energía, agua y papel, medidas que a su vez tienen un impacto positivo en el planeta.

El compromiso ecológico de **CPS Tecnologías de Información** abarca un conjunto de medidas que detallamos en este documento con el propósito de servir como factor multiplicador de la búsqueda de la sustentabilidad corporativa y de mantener el cumplimiento de estas directrices.

Medidas para el ahorro energético

- Todos los equipos que integran la plataforma tecnológica de **CPS Tecnologías de Información** cumplen con las normas internacionales relativas a la conservación del ambiente, consumen poca energía y no generan emisiones de carbono.

- Establecimiento de horarios de encendido y apagado de las luminarias y aires acondicionados en las instalaciones de la empresa.
- Apagado de los equipos de oficina, computadoras, impresoras, fotocopias y fax al final de la jornada laboral.

-Calibración constante de los equipos de aire acondicionado, gracias a la instalación de termostatos electrónicos programables, lo cual ha permitido disminuir el consumo de electricidad en las oficinas de la empresa.

-Racionalización del uso del agua en las sede de la compañía.

-Evitar imprimir correos electrónicos y otros documentos que se archivan digitalmente.

-Reutilizar las hojas blancas que se encuentren adecuadas para imprimir, medida que se ha comprobado reduce hasta 50% el volumen de basura.

-Usar medios electrónicos para el manejo de la información y potenciar el empleo de sistemas informáticos en todos los procesos organizacionales, lo cual disminuye el uso del papel, reduce el volumen de basura y salva la vida de muchos árboles.

La compañía está comprometida en seguir profundizando sus acciones para controlar su uso de la energía, el agua y el papel, al mismo tiempo que trabaja en el desarrollo de una política para el manejo de desechos, que pueda ser extensiva a sus clientes. El contexto actual de crisis energética, puede ser una oportunidad para que las empresas se encaminen definitivamente hacia la sustentabilidad corporativa, que les permitirá dejar una huella positiva en la humanidad y al mismo tiempo hacer más sostenibles sus negocios.

Lic. Freddy Romero Ocando
VPC de Mercadeo y Comunicaciones

